

## Virtuální prohlídky vozů šetří klientům čas

3. srpna 2020 8:07

**Praha 3. srpna 2020 (PROTEXT) - Model vozu, o který mají zájem, si klienti společnosti Auta Super mohou nyní prohlédnout v pohodlí domova. Internetová virtuální prohlídka jim ještě před návštěvou autosalonu zprostředkuje vizuální dojem i maximum potřebných informací o vybraném autě.**

"Zavedením této služby reagujeme na zájem zákazníků získat ihned všechny relevantní informace," vysvětlila Petra Suchánková, ředitelka rozvoje Auta Super. Detailní online prezentace tedy šetří čas při výběru a dává klientům pocit jistoty. Nekupují "zajíce v pytli", ale do autosalonu přicházejí téměř najisto pro vybraný vůz, se kterým se už seznámili.

Proto musí mít prezentace nabízených modelů špičkovou kvalitu. Kromě virtuálních prohlídek, které zájemci najdou na [www.autasuper.com/virtualni-prohlidky](http://www.autasuper.com/virtualni-prohlidky), si společnost Auta Super zakládá také na zveřejňování profesionálních produktových fotografií automobilů ve vysokém rozlišení.

Vytvoření perfektně zpracované online prohlídky sice vyžaduje profesionální techniku a je časově i finančně poměrně náročné, ale čísla hovoří ve prospěch takové investice. Virtuální prohlídku vozu si dopřeje 78 % návštěvníků webu Auta Super. A více než polovina z nich (62 %) přichází z mobilních zařízení, tudíž responzivní verze webu musí poskytnout stejný uživatelský komfort jako verze desktopová.

Jak řekla Petra Suchánková, během koronavirové krize společnost prodala několik vozů online, což znamená, že je noví majitelé viděli poprvé naživo až při předání u nich doma. "Nesměli jsme dopustit, aby byli zklamaní. A i když online prodej je a jistě i zůstane doplňkovou službou, toto je další argument pro udržení nadstandardní úrovně prezentace naší nabídky," dodala ředitelka.

### Kontakt:

*Petra Suchánková*

*Ředitelka rozvoje*

*[petra.suchankova@autasuper.com](mailto:petra.suchankova@autasuper.com)*

### O Auta Super:

*Společnost Auta Super, s. r. o., se specializuje na prodej zánovních automobilů střední a vyšší třídy. Vznikla v roce 2010 s myšlenkou chovat se ke klientům jako k dobrým přátelům a poskytovat jim špičkové služby. Zákazníkům nabízí komplexní servis, včetně financování, pojištění a údržby vozu. Více info na [www.autasuper.com](http://www.autasuper.com).*

[https://www.metro.cz/virtualni-prohlidky-vozu-setri-klientum-cas-fno-/protext.aspx?c=A200803\\_081003\\_metro-protext\\_we1](https://www.metro.cz/virtualni-prohlidky-vozu-setri-klientum-cas-fno-/protext.aspx?c=A200803_081003_metro-protext_we1)

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <http://www.protext.cz>.