

TISKOVÁ ZPRÁVA

Auta Super podpořila loňský úspěšný prodej zavedením několika nových služeb

- **Virtuální prohlídka a video vozu jako alternativa osobní návštěvy**
- **AS Performance upraví zakoupené auto dle přání zákazníka**
- **Tři nová mycí centra – první články vznikající sítě AS Superwash**
- **Otevření nové pobočky v Bratislavě**

Praha, 18. ledna 2021 – Sedmnáctiprocentní navýšení prodeje zaznamenala loni společnost Auta Super. Nové majitele zde našlo celkem 825 automobilů, přičemž suverénně největší zájem byl o vozy Mercedes Benz. Tato značka se na celkovém prodeji podílela 41 procenty. Dobré prodejní výsledky podpořilo několik nově zavedených služeb.

Auta Super pozvedla na vyšší level především prezentaci nabízených automobilů. „***Virtuální prohlídka vozů a tematická videa, představující jednotlivé skladové modely, dovolují klientům, aby si i za aktuálních vládních opatření v souvislosti s covidem-19 udělali co nej přesnější představu o vybraných autech,***“ řekla **Petra Suchánková**, ředitelka rozvoje společnosti **Auta Super**. Jak dodala, novinku přivítali také zahraniční zákazníci firmy, kteří pocházejí z tak exotických destinací, jako je Japonsko, Palestina, Spojené arabské emiráty nebo Pákistán.

Další novinkou je možnost přizpůsobit auto vlastním představám a potřebám, kterou majitelům nově zakoupených vozů nabízí Auta Super pod značkou **AS Performance**. Jde o široké spektrum úprav od barevných polepů, ochrany laku a tónování oken přes změny interiéru a exteriéru až po instalaci bezpečnostních a jiných technických zařízení.

A protože luxusní vozy si zaslouží luxusní péči, firma loni otevřela tři vlastní **mycí centra AS-Superwash**. V Ovčárech u Kolína, Českých Budějovicích a Unhošti u Kladna jsou tak řidičům k dispozici energeticky úsporné, bezkontaktní myčky, vybavené nejmodernější technikou. „*V letošním roce pak přibudou do sítě AS-Superwash Praha a Brno, o dalších lokalitách firma jedná,*“ upřesnila Petra Suchánková.

Co se týče plánů na letošní rok, v přípravě je spuštění **AS iShowroomu** jako virtuální kopie firemního showroomu v Praze. AS iShowroom bude dostupný ze všech koutů světa přes telefon, tablet a PC a návštěvník se v něm bude moci chovat stejně jako v reálném prostředí: absolvuje virtuální prohlídku skladového vozu, objedná si projížďku, dohodne možné úpravy auta dle svých představ a také si vůz v případě zájmu rovnou zakoupí. Díky rozšířené realitě si zároveň zkusí zaparkovat vybraný vůz před dům, nebo rovnou do garáže.

Při prohlídce exteriéru a interiéru klienti ocení speciální virtuální brýle, které Auta Super plánuje hojně využívat v **nové pobočce v Bratislavě**. „*Součástí AS iShowroomu bude i VIP zóna, kde budeme představovat horké automobilové novinky, které jsou připravené k prodeji, ale konkurenci mají prozatím zůstat skryté,*“ uvedla Petra Suchánková. Jakmile se vůz ocitne ve VIP zóně, registrovaní zákazníci obdrží přístupový kód, aby se mohli spojit s prodejcem a vůz si prohlédnout z pohodlí svého domova nebo kanceláře.

Kontakt:

jméno: Petra Suchánková

Ředitelka rozvoje

e-mail petra.suchankova@autasuper.com

O Auta Super: *Společnost Auta Super, s. r. o., se specializuje na prodej zánovních automobilů střední a vyšší třídy. Vznikla v roce 2010 s myšlenkou chovat se ke klientům jako k dobrým přátelům a poskytovat jim špičkové služby. Zákazníkům nabízí komplexní servis, včetně financování, pojištění a údržby vozu. Více info na www.autasuper.com.*