

TISKOVÁ ZPRÁVA

Zájem o luxusní auta v období koronakrize rekordně vzrostl

Praha, 1. 7. 2020 – Společnost Auta Super prodala během května a června celkem 150 vozů prémiových značek. Tento obchodní výsledek představuje meziroční nárůst prodeje o 32 procent a dokazuje, že segmentu luxusních vozů se koronavirová krize nedotkla.

Prodejní úspěch vysvětlila **Petra Suchánková, ředitelka rozvoje Auta Super**, navýšením počtu nabízených vozů, přestěhováním firmy do nových reprezentativních prostor a také vstřícným přístupem ke klientům: „*Možnost online nákupu, včetně přistavení auta zákazníkovi až před dům, je nová služba, kterou jsme chtěli vyvážit nevýhody povinného distančního prodeje.*“ Jak doplnila, tuto novinku mohou klienti Auta Super využívat i po koronakrizi.

Dalším důvodem rekordních prodeje je obecně panující větší poptávka po prémiových značkách. Jde o vozy s průměrnou cenou 1 150 000 Kč, které si zákazníci nepožijí z důvodu potřeby, ale pro potěšení. „*Je tedy možné, že si chtěli udělat radost v temnějším období,*“ dodala Suchánková.

Největší zájem byl o nové modely značky Mercedes a o vozy prémiových značek do dvou let stáří. Nejdražším prodaným autem bylo Porsche 911 (992) Turbo S, za které kupující zaplatil přes sedm miliónů korun.

Kontakt:

Petra Suchánková

Ředitelka rozvoje

petra.suchankova@autasuper.com

773 99 33 79

O Auta Super:

Společnost Auta Super, s. r. o., se specializuje na prodej zánovních automobilů střední a vyšší třídy. Vznikla v roce 2010 s myšlenkou chovat se ke klientům jako k dobrým přátelům a poskytovat jim špičkové služby. Zákazníkům nabízí komplexní servis, včetně financování, pojištění a údržby vozu. Více info na www.autasuper.com.